



VALORI E PRINCIPI SIKA

BUILDING TRUST



VALORI FORTI COME FONDAMENTO CONDIVISO

Cari amici

Sika è diventata un leader nel mercato globale per i prodotti chimici speciali. Oggi Sika è sinonimo di tecnologie di prodotti d'eccellenza e assistenza di altissimo livello in tutto il mondo. Questo costante successo è generato dai nostri cinque Valori e Principi:

1. Il cliente al primo posto
2. Il coraggio di innovare
3. Sostenibilità e integrità
4. Empowerment e rispetto
5. Gestione finalizzata ai risultati

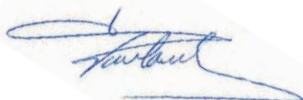
Insieme al Codice di Condotta, questi principi riflettono la cultura aziendale di Sika e definiscono chi siamo e chi vogliamo essere.

Vivete questi valori e principi nel vostro lavoro quotidiano, con impegno e passione. Siate d'esempio.

Grazie per il costante contributo al successo di Sika.



Thomas Hasler
Chief Executive Officer



Thierry Vanlancker
Presidente del Consiglio
di Amministrazione

Baar, 1 aprile 2024

VALORI E PRINCIPI

IL CLIENTE PRIMA DI TUTTO

IL CORAGGIO DELL'INNOVAZIONE

SOSTENIBILITÀ E INTEGRITÀ

RESPONSABILITÀ E RISPETTO

GESTIONE FINALIZZATA AI RISULTATI

SIKA SPIRIT È SINONIMO DI
FORTI VALORI E PRINCIPI CHE
COSTITUISCONO IL DNA
DELLA NOSTRA AZIENDA



1. IL CLIENTE PRIMA DI TUTTO

Ci impegniamo a offrire e a mantenere i massimi standard qualitativi per i nostri prodotti e servizi. Il nostro impegno per l'innovazione ci permette non solo di soddisfare le richieste del momento, ma anche di anticipare le future aspettative. Tutte le soluzioni Sika sono realizzate tenendo a mente il successo dei nostri clienti, inoltre cerchiamo di instaurare rapporti di lunga durata e reciprocamente vantaggiosi piuttosto che concentrarci su attività a breve termine. Questo atteggiamento è confermato dalla capacità della nostra azienda di costruire fiducia, come espresso dal nostro claim: **Building Trust.**

Siamo orgogliosi e grati del fatto che il nostro impegno per soddisfare ogni giorno la promessa del nostro marchio abbia portato il triangolo Sika, il nostro simbolo da 100 anni, a diventare sinonimo di prestazioni, qualità, affidabilità e assistenza in tutto il mondo.

2. IL CORAGGIO DELL'INNOVAZIONE

Il successo e la reputazione di Sika si basano su una lunga tradizione di innovazione. Di conseguenza, il cuore della nostra attività sono la gestione dell'innovazione e la concentrazione sullo sviluppo di prodotti di qualità e sulle soluzioni migliori per i nostri clienti. Abbiamo istituzionalizzato il **Processo di creazione del prodotto** Sika con una forte concentrazione sullo sviluppo coerente di nuovi prodotti, sistemi e soluzioni per impermeabilizzazione, sigillatura, incollaggio, isolamento, e protezione destinati ai nostri target market.

Investendo nei nostri affermati laboratori e centri tecnologici in tutto il mondo, possiamo trarre vantaggio dalla nostra rete globale di partner, fornitori e ricercatori, mantenendo fede alla nostra promessa di essere vicino ai nostri clienti ovunque.

3. SOSTENIBILITÀ E INTEGRITÀ

Adottiamo una prospettiva a lungo termine per lo sviluppo della nostra attività e agiamo con rispetto e responsabilità verso i nostri clienti, i nostri azionisti ed i dipendenti. Operiamo con una forte concentrazione su sicurezza, qualità, ambiente, trattamento equo, coinvolgimento sociale, crescita responsabile e creazione di valore.

La sostenibilità è una componente chiave della nostra spinta verso l'innovazione. Sia nell'edilizia che nel settore industria puntiamo ad aumentare la durabilità e a migliorare l'efficienza energetica e dei materiali. Compriamo sistematicamente ogni sforzo per contribuire a ridurre il consumo di risorse, sia all'interno della nostra azienda sia presso i partner che fanno affidamento sui nostri prodotti. Le nostre iniziative e i nostri progressi sono organizzati secondo la **Global Reporting Initiative**.

In tutto questo la sicurezza è al primo posto. La salute e il benessere dei nostri dipendenti e dei nostri partner sono un requisito fondamentale per il nostro successo. Creare ambienti di lavoro sicuri è sempre una massima priorità.

Promuoviamo il progresso economico, sociale e ambientale in tutti i paesi e in tutte le comunità in cui operiamo. Attraverso il programma di impegno nella comunità di Sika («Sika Cares») e il lavoro dedicato dei volontari, sosteniamo attivamente progetti sociali e di formazione nelle comunità locali. Quale membro del Patto Mondiale delle Nazioni Unite ci impegniamo per uno sviluppo sostenibile a livello globale.

Non accettiamo compromessi in merito all'integrità e applichiamo al nostro lavoro elevati standard etici. Il **«Codice di Condotta»** Sika definisce gli standard e le regole di comportamento per l'azienda e per tutti i nostri dipendenti.

4. RESPONSABILITÀ E RISPETTO

Crediamo nella competenza e nello spirito imprenditoriale dei nostri dipendenti. Incoraggiamo relazioni di lavoro basate sulla fiducia e sul rispetto e non esercitiamo l'autorità in modi puramente formali. Apprezziamo il lavoro in stretta collaborazione fra di noi e con i nostri clienti e i fornitori.

Il nostro clima di lavoro favorisce aspirazioni e ispirazione. Consentiamo ai nostri collaboratori di sviluppare e proporre nuove idee. Delegiamo decisioni e responsabilità al giusto livello di competenza.

Aspiriamo a implementare le nostre unità organizzative nel modo più decentralizzato possibile e a stabilire organizzazioni lineari con ampi spazi di controllo. Diamo elevata priorità alla formazione e alla crescita professionale dei nostri dipendenti. Intendiamo formare i nostri leader di domani e per le promozioni ci concentriamo sui candidati interni.

5. GESTIONE FINALIZZATA AI RISULTATI

Aspiriamo al successo ed è per noi una questione d'orgoglio conseguire continuamente risultati eccellenti e sempre migliori. Perseguiamo la nostra visione e i nostri obiettivi con tenacia e con una prospettiva a lungo termine.

All'interno della nostra azienda crediamo nelle responsabilità individuali. Funzioni e progetti sono chiaramente assegnati. La responsabilità generale dei profitti e delle perdite è a carico del General Manager.

Sika si avvale di benchmark trasparenti per valutare le prestazioni finanziarie sulla base di una strategia definita. La valutazione delle prestazioni è fondata su quota di mercato, aumento delle vendite, redditività ed efficienza dei capitali.

